



Interior de la sede social del Ateneu, en la calle de Sant Gaietà. ARCHIVO

El Ateneu Candela celebra durante dos días su décimo aniversario

Esta noche hay previsto un concierto a partir de las 11

Juan Carlos Montes

El Ateneu Candela celebra durante dos días su 10º aniversario. Ayer por la noche celebró una jam session y una cena con todos aquellos que forman parte de su historia (la paella tenía raciones para más de 200 personas), y esta noche hay previsto un concierto a partir de las once con los grupos locales Kumar y The Bares Band.

La aventura del Ateneu empezó oficialmente en marzo de 2001 cuando se alquiló un local de la calle de la Rutlla, aunque la génesis se halla en diferentes movimientos sociales

engendrados años atrás. Varios colectivos de activismo social dispusieron a partir de entonces de un centro para impulsar sus actividades. Cuatro años después se trasladaron a su actual sede, una antigua nave textil en la calle de Sant Gaietà de 300 metros cuadrados.

"Estamos en un momento importante de reflexión debido a la crisis", explica Quim Guitart, "urgen nuevas formas de buscar soluciones comunes a problemas comunes. El sistema neoliberal y su forma de representación política hace aguas por todos lados".

En su opinión, hay otra línea

de reflexión, que consiste en "qué significa en 2011 la idea de participar, lo que antes se llamaba militar, en un espacio social de gestión comunitaria. Y también en cómo debe hacerse esta acción".

"En el inicio, el Ateneu aglutinó a personas que procedíamos de varios movimientos como la ecología, la ocupación, la solidaridad... Nos unió la idea de caminar preguntando, como dicen los zapatistas. Es lo que hemos hecho estos diez años y es lo que seguiremos haciendo, esto es un proyecto común de gestión ciudadana", asegura Guitart.

Innovadora experiencia de un laboratorio de ideas en el Parc Audiovisual

El proyecto, de Jordi Hernández, se presentó en Granollers

Jordi Estapé

"¿Puede el espectador ayudarnos a crear contenidos?". Este es el sugerente título de la ponencia ofrecida recientemente en la duodécima edición del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), celebrado en Granollers y en calidad de presentación del nuevo ALT. Estas iniciales obedecen al Audiovisual Living Lab de Terrassa, o "laboratorio vivo", y que ha sido un proyecto creado y promovido por el Parc Audiovisual de Catalunya. La ponencia corrió a cargo del director del proyecto, Jordi Hernández.

La creación de este "laboratorio vivo de ideas" significa dar un paso adelante en el ámbito de la innovación aplicada a los procesos creativos y permite, sobre todo, la intervención de agentes sociales en el momento de probar los contenidos audiovisuales que se encuentren en proceso de producción. Dichos agentes sociales pueden ser colectivos de inmigrantes, un ayuntamiento o los centros culturales y educativos, entre otras posibilidades.

UN "CADAVRE EXQUIS"

El objetivo fundamental de esta experiencia es que puedan intervenir de forma activa los expertos o los mismos realizadores durante este proceso, con la consiguiente finalidad de obtener resultados que sean



El Parc Audiovisual de Catalunya, con sede en Terrassa.

atractivos para los espectadores.

El equipo del Parc Audiovisual de Catalunya coordinó la presentación en la Sala B del recinto Roca Umbert-Fábrica de les Arts de Granollers, donde el público gozó de la oportunidad de intervenir realizando un "cadavre exquis". Se trata de una técnica en la cual los participantes escriben por turnos en una hoja de papel, la doblan para cubrir parte de la escritura, y después la pasan al siguiente jugador para otra colaboración, a modo de composición en secuencia.

De este modo, el público pudo participar en la creación de un proyecto y, al mismo tiempo, con los resultados se obtuvo información cualitati-

va para diseñar productos exitosos. Puede decirse, pues, que esta iniciativa se centra en la creación colectiva.

Este proyecto pionero se ha constituido como plataforma innovadora arraigada en el territorio y a la comunidad terrassense que origina procesos de innovación de nuevos servicios y productos del ámbito audiovisual que las empresas involucradas estén interesadas en desarrollar.

El ALT, que lidera el Parc Audiovisual, es el primero de su tipo especializado en audiovisuales. Forma parte de la Red Europea de Living Labs (European Network of Living Labs, ENOLL) y cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Los jóvenes deciden sus vacaciones en la Baumann

La Mostra de Turisme Juvenil ofrece información útil

Redacción

La Casa Baumann acoge la 10ª edición de la Mostra de Turisme Juvenil, que organiza el servicio de Juventud, y donde los jóvenes disponen de información y recursos sobre destinos, consejos prácticos y todo lo que necesitan para organizar un viaje. Está abierta hasta el 31 de julio de 9 a 2 de la tarde y de 4 a 7 de lunes a jueves, y de 9 a 2 los viernes.

Los visitantes pueden encontrar guías turísticas de Catalunya, de España y de más de 150 países de todo el mundo, revistas especializadas y material gráfico sobre estudios y trabajo en el extranjero o campos de trabajo. Hay ordenadores para conectarse a una selección de webs recomendadas para encontrar billetes, alojamiento o cualquier producto turístico. Además, durante todo el año



La muestra es un recurso útil para planificar el verano. ARCHIVO

funciona la Viatgeteca, un servicio gratuito de información turística donde los usuarios pueden planificar sus vacaciones y salidas.

La muestra se complementa con tres charlas: una sobre senderismo por Catalunya y Europa (30 de junio); cómo prepa-

rar un viaje (15 de julio) y consejos para viajar en furgoneta o autocaravana por Europa (30 de julio). Todas las charlas tendrán lugar a las 7.15h de la tarde en la Casa Baumann e irán a cargo de usuarios del Servei d'Informació Juvenil del Ayuntamiento.

Las colectas de mañana en las parroquias son para Càritas

La entidad adelanta la campaña del Corpus

J.C. Montes

La Iglesia celebra el domingo 26 de junio la festividad del Corpus Christi, cita en la que conmemora el día de la caridad. Como se trata de un fin de semana condicionado por el puente de San Juan, dicha jornada se adelanta a mañana; por este motivo, la colecta que se lleva a cabo en todas las parroquias se destinará a Càritas Terrassa.

Ayer por la tarde se presentó la campaña de Corpus en la Plaça del Progrés; fue un acto en el que decenas de voluntarios y simpatizantes formaron un corazón. Y es que el lema de esta edición es "Las cosas importantes se hacen de corazón".

El Corpus es un día en que se promueve la comunión y la participación de todos, como propone Càritas en su campaña "Una sociedad con valores



La campaña se presentó ayer en la Plaça del Progrés. N. ARÓZTEGUI

es una sociedad con futuro". La entidad profundiza en los valores de la fraternidad y el compromiso, destacando que hay gestos que salen del corazón como son la entrega, el afecto y el compromiso.

El día del Corpus, Càritas rinde cuentas de las actividades

desarrolladas durante el año y de cómo se han gestionado los recursos económicos. Según la entidad, el servicio de acogida atendió en 2006 a unas 2.000 personas, esto es, 963 familias. En 2010, ambas cifras se habían disparado hasta llegar a casi 7.600 y 2.000, respectivamente.