



**Audiovisual  
Livinglab  
Terrassa**

**ALT · Audiovisual LivingLab Terrassa**

El desarrollo de un laboratorio vivo





# ALT, el primer living lab especializado en audiovisuales

- Se ha constituido como una plataforma innovadora arraigada en el territorio y a la ciudadanía que origina procesos de innovación de nuevos servicios y productos del ámbito audiovisual que las empresas involucradas están interesadas al desarrollar
- Este proyecto está liderado por el Parc Audiovisual de Catalunya
- El ALT forma parte de la Red Europea de Living Labs y cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación

Para el Parc Audiovisual de Catalunya, el mundo audiovisual no se acaba con los rodajes y los platós, sino que hay muchas más oportunidades con la creación del **ALT– Audiovisual LivingLAB de Terrassa** único en su especialidad, el audiovisual.

El **ALT** responde al propósito de poner **en contacto de forma efectiva el audiovisual, la producción industrial y la ciudadanía**. Por esta razón, entre los objetivos del ALT figura el de convertirse en un espacio para la interacción y el diálogo entre el audiovisual y la creación industrial. Esto implica una manera de transformar la creatividad en un activo audiovisual, donde converjan producción y creatividad, capaz de generar crecimiento económico.

Por lo tanto, el ALT se centra en la creación colectiva y puede ayudar a materializar la creatividad y la innovación audiovisual con un futuro éxito.

Las ventajas de este entorno inspirador y multidisciplinario no se reducen al desarrollo de nuevos contenidos audiovisuales o prototipos de productos, sino que se amplía a la generación de ideas, la extensión de un diálogo creativo, y a la creación de una conciencia sobre las contribuciones potenciales de los colaboradores del ALT en los grandes retos audiovisuales de nuestros días.



El hecho de contar con un espacio al servicio de la innovación audiovisual cómo es el Parque Audiovisual de Cataluña dentro del entorno a participación ciudadana de Terrassa, potencia la transferencia de *know how* entre el audiovisual y la innovación y ayudará a incrementar el potencial de colaboración con las productoras de audiovisuales. El espacio actúa como catalizador de la comprensión de las metodologías y los procesos de producción de cada una de las partes y estimula su potencial de innovación.

El **Parc Audiovisual de Catalunya** da soporte, en el proyecto innovador que representa el ALT, a productoras, equipos creativos, observadores, colaboradores y la consecución de sus objetivos con su compromiso con la **innovación audiovisual como eje estratégico**.

Además, el proyecto ALT ha sido reconocido por el **Ministerio de Ciencia e Innovación** y ha permitido la construcción de nuevos espacios en el Parc Audiovisual para absorber y aumentar su capacidad de producción audiovisual. El proyecto ha supuesto una inversión de 4,9 millones de euros.

El mes de mayo pasado, el ALT ha entrado a formar parte de la **Red Europea de Living Labs – EnoLL** que la integran ciudades y regiones como Helsinki, Amsterdam, Londres, Trento, Manchester, etc.

### Oferta de servicios innovadores en el audiovisual:

El ALT genera **estrategias personalizadas para acompañar a los equipos creativos** y a las productoras audiovisuales en el desarrollo de ideas de contenidos. El ALT busca **dar herramientas y hacer seguimiento del camino de creación** a las productoras audiovisuales.

Interesa tanto desarrollar nuevos talentos como consolidar las trayectorias de producciones conocidas que aun no han visto su madurez en el mercado.

Se da valor a la organización consiguiendo la optimización, el ahorro y en muchos casos la disminución de recursos (tiempos, coste, etc.) empleando técnicas y metodologías innovadoras que se adapten en cada caso y con resultados eficaces.

**ALT** proporciona las siguientes **soluciones**:

- Asesoramiento y seguimiento de proyectos audiovisuales
- Orientación profesional en el sector audiovisual
- Sólida preparación audiovisual
- Metodologías innovadoras y creación colectiva
- Laboratorio audiovisual
- Plataforma de I+D
- Cursos especializados
- Propuesta de comunidad audiovisual que profundiza en la narrativa de los productos audiovisuales

ALT productos:

<i>i</i> -testing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Target</li> <li>• Anàlisi</li> <li>• Èxit audiovisual</li> </ul>
<i>i</i> -production	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platós</li> <li>• Serveis</li> <li>• Localitzacions</li> </ul>
<i>i</i> -concept	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEX3</li> <li>• Observació</li> <li>• Anàlisi</li> </ul>

El **i-CONCEPT ALT** se basa en el primer pilar del living lab: **la creación colectiva**. Está dirigido a productoras y equipos creativos que quieren maximizar el proceso creativo de sus ideas y contenidos. El i-CONCEPT ALT es aplicable a cualquier fase del proceso creativo pues permite abordar desde la idea más genérica hasta guiones, *storyboards*, tratamientos, formatos concretos, pilotos de programa, etcétera. La creación colectiva se basa en el método de dinámica de juegos con el modelo de **Cadavre Exquis 3 (CEX3)**, iteraciones o acciones en la observación de la comunidad



por parte de un grupo de expertos y el **análisis para generar un informe detallado de propuestas**, reflexiones y preguntas respecto los contenidos fijados por el cliente.

El Parc Audiovisual ofrece unas nuevas infraestructuras para los proyectos del **ALT** porque se puedan producir y llevar al mercado. El **i-PRODUCTION** comprende una nueva infraestructura de dos platós de 1260 y 410 m<sup>2</sup>, un plató virtual, un espacio incubadora de talento, etc.

Para acabar de tener toda la garantía de un producto audiovisual, el ALT acompaña a las empresas productoras y equipos creativos con el **i-TESTING** que, en colaboración con empresas demoscópicas, “testeen” los productos audiovisuales con las potenciales audiencias

### Caso de éxito con el i-concept yTVC (Televisió de Catalunya)

El **i-CONCEPT ALT** bebe de la filosofía de *living lab*, es decir, de ser un “**laboratorio vivo**”. El producto comprende las siguientes etapas:

- 1) Un productor o equipo creativo tiene una idea (hacer una película, una serie, un videojuego, un spot, etc.) y aunque son capaces de producirla, no tienen recursos (personal, costes...) suficientes para desarrollarla al máximo y acuden al ALT para explicar su proyecto.
- 2) El equipo del ALT elabora un proceso de creación colectiva para observar y analizar la idea y obtener propuestas de desarrollo de la idea (más de 300 en una primera iteración)
- 3) Se entrega un informe detallado al cliente con el desarrollo de las ideas para que el proyecto se ponga en marcha con soluciones óptimas.
- 4) Si el cliente quiere profundizar en algún tema de la propuesta, se vuelve a diseñar un sistema de creación colectiva con los nuevos objetivos definidos con el cliente y se proponen en un informe las vías de trabajo.



5) Acceder a la creación colectiva del **i-CONCEPT ALT** se puede hacer tantas veces como se necesite, hasta que el proyecto llegue al 100% de la aceptación por parte del cliente.

El primer cliente de desarrollar el **i-CONCEPT ALT** ha sido el Departamento de Nuevos Formatos de Tv3 con un programa que se estrenará el próximo 2012.

## Una marca que unifica creativitat e innovació audiovisual

La marca ALT es inédita y pretende transmitir la multiplicidad de pantallas, formatos o apoyos en que se puede generar el audiovisual de una manera muy dinámica y viva. Otros atributos del *naming* han sido el hecho de transmitir: innovación, connotaciones alternativas, coloquiales y cercanas, consiguiendo que la marca sea notoria y recordable. El ALT es una iniciativa puntera que combina creatividad e innovación en la producción audiovisual. La fusión de estos aspectos se traduce simbólicamente con la identidad corporativa de la plataforma y conecta todas las áreas de actuación del ALT: creación colectiva, producción, test y actividades complementarias.

El logotipo lleva las tres siglas de la palabra **ALT** y despierta curiosidad sobre su significado por el recuerdo a una tecla de ordenador, haciendo un guiño a la vanguardia tecnológica.

Elementos de la identidad visual corporativa del **ALT**:



**Audiovisual Livinglab  
Terrassa**

